Pioneer of Brand Technologies

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ 2015—2019

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ ПОБЕЖДАЕТ СИЛЬНЕЙШИЙ. ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ ОЦЕНИВАЮТСЯ В МИЛЛИАРДЫ ДОЛЛАРОВ. МЫ И НАШИ КЛИЕНТЫ РАССМАТРИВАЕМ ЗАТРАТЫ НА БРЕНДИНГ КАК ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ВЕДУЩИЕ К РОСТУ КАПИТАЛИЗАЦИИ И КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ.

Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

CBI PIONEER —
ЛИДЕР В ОБЛАСТИ БРЕНДИНГА.

Мы сотрудничаем с лидерами корпоративных, региональных, институциональных и индустриальных рынков.

Компания CBI Pioneer **более 20 лет** работает корпоративными брендами как с системами, разрабатывая модели и управленческий инструментарий синхронизации всех процессов изменений и развития бизнеса.

Мы работаем по авторским методикам, результативность которых подтверждается успешным опытом реализации многочисленных российских и международных кейсов.

Ключевые проекты CBI Pioneer выполнены для Правительства Москвы, Комитета Гражданских Инициатив, Интерроса, Розы Хутор, Норильского Никеля, концерна КРОСТ, структуры РЖД, Метрогипротранса, AV Group, Углече Поле, МКШВ и других флагманов российской экономики.

cbipioneer.com

Pioneer of Brand Technologies

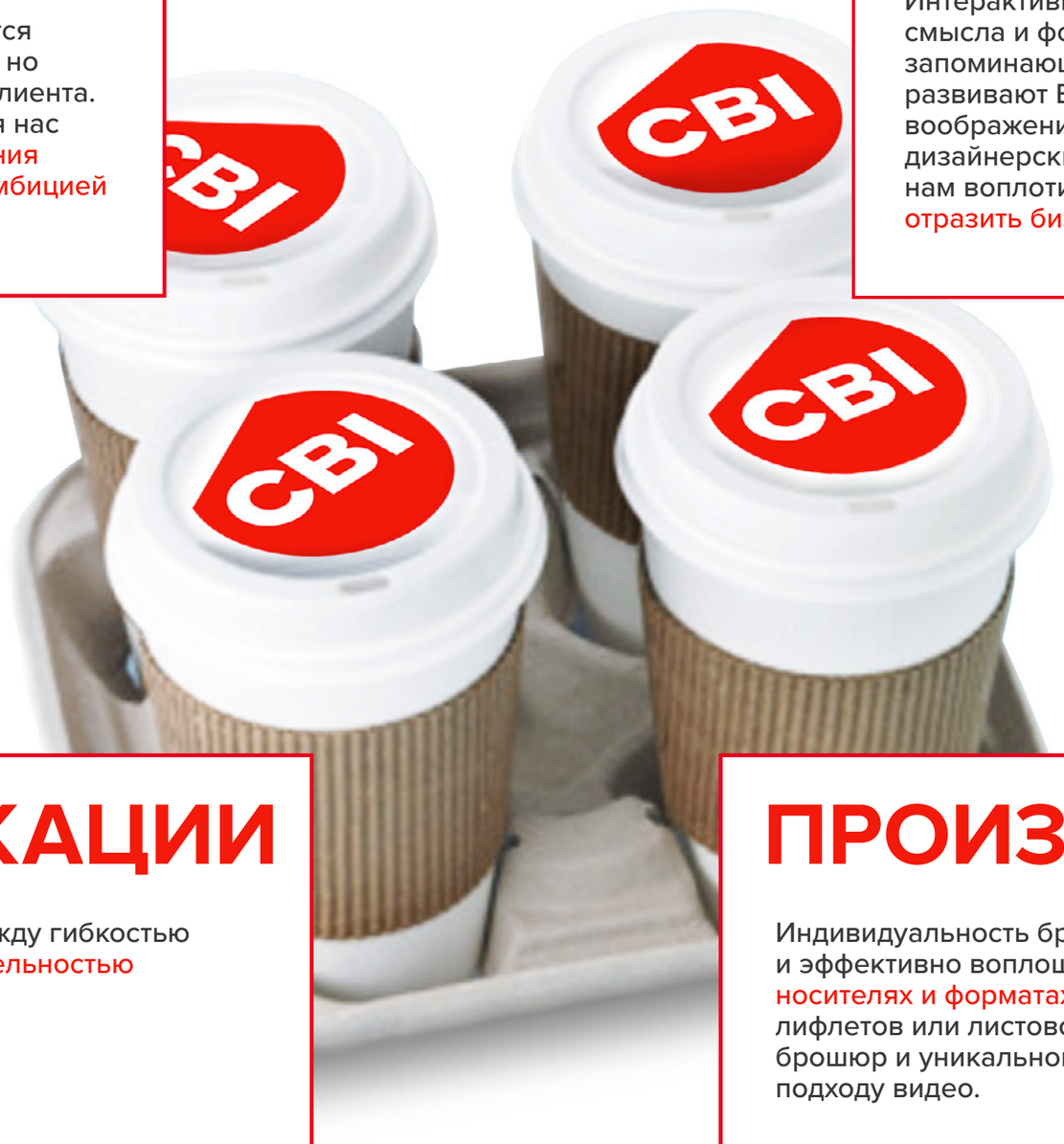
© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

СТРАТЕГИЯ

Бренды с ярко выраженной индивидуальностью характеризуются не только эстетической ценностью, но и прочной привязкой к стратегии Клиента. Понимание идеологии проекта для нас является приоритетным. Все решения согласованны со стратегической амбицией Клиента.

ДИЗАЙН

Интерактивный процесс интеграции смысла и формы-уникальные, смелые, запоминающие и уместные идеи, которые развивают Ваш бизнес. Стратегическое воображение, интуиция, превосходные дизайнерские навыки и опыт позволяют нам воплотить сложные идеи, визуально отразить бизнес-стратегию Клиента.



КОММУНИКАЦИИ

Мы находим правильный баланс между гибкостью визуального решения и последовательностью согласованных коммуникаций.

ПРОИЗВОДСТВО

Индивидуальность бренда разумно и эффективно воплощена в разных носителях и форматах. От небольших лифлетов или листовок до эксклюзивных брошюр и уникального по творческому подходу видео.

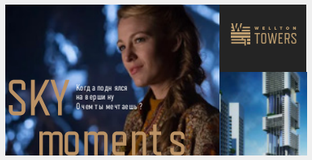
© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

CBI PIONEER. РАБОТА С КОРПОРАТИВНЫМИ БРЕНДАМИ

РАЗРАБОТКА НОВЫХ БРЕНДОВ

Исследования, аналитика, создание бренда, нейминг вывод на рынок и системное сопровождение:

- Исследование и концепция позиционирования
- Концепция развития продукта
- Системы айдентики
- Форматы коммуникаций, диджитал, мультимедиа
- События, выставочные проекты



ВИЗУАЛЬНО-КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

БРЕНД

Исследования | Аналитика | Стратегия | Платформа уникальности | Программа коммуникаций

СИСТЕМНЫЙ РЕБРЕНДИНГ

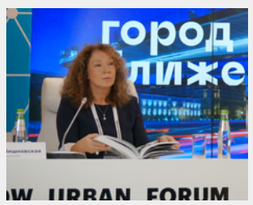
Проекты глубокого структурного ребрендинга:

- Концепция стратегического позиционирования
- Системы айдентики
- Форматы коммуникаций
- Сайты
- События, российские и медународные выставочные проекты

ВЫВОД БРЕНДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Проекты вывода бренда на международный рынок:

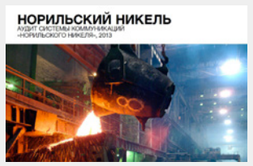
- Комнцепция стратегического позиционирования
- Концепты и реализация медийных, полиграфических и выставочных проектов
- Разработка айдентики и программ коммуникаций
- Форумы, события, мероприятия



РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ СБЫТА

Исследования, стратегия, концепция бренда, расширение рынков и системное сопровождение:

- Концепция стратегического позиционирования
- Исследования целевых аудиторий
- Системы айдентики
- Формирование портфеля брендов
- Форматы коммуникаций и выставочные проекты
- Упаковка



© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

CBI PIONEER. РАБОТА С РЕГИОНАМИ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ВЕС РЕГИОНА

Проекты по заказу региональных правительств, институтов развития и общественных объединений:

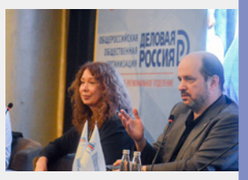
- Комплексные проекты брендирования территорий
- Концепты и реализация медийных и выставочных проектов
- Разработка айдентики и программ коммуникаций
- Форумы, стратегические сессии и обучающие программы

Комитет гражданских инициатив

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Калуга

ДЕЛОВАЯ РОССИЯ



ТУРИЗМ

Исследования, аналитика, создание бренда, вывод на рынок и системное сопровождение:

- Исследование и концепция позиционирования
- Концепция развития инфраструктуры и продукта
- Форматы коммуникаций, диджитал, мультимедиа
- События, выставочные проекты

РОЗА ХУТОР

МЕДО-ВУХА fest

Александровский Парк

Ярославское взморье

Политический вес региона

Туризм

Прямые инвестиции

Экспорт брендов

ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

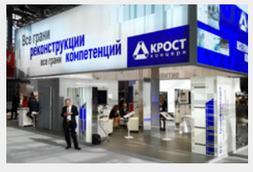
Проекты глубокого структурного ребрендинга:

- Концепция стратегического позиционирования
- Системы айдентики
- Форматы коммуникаций
- Сайты
- Медународные выставочные проекты

ИНТЕРРОС

РПМ группа

КРОСТ концерн



av group

ЭКСПОРТ БРЕНДОВ

Исследования, стратегия, концепция бренда, вывод на рынок и системное сопровождение:

- Концепция стратегического позиционирования
- Исследования целевых аудиторий
- Системы айдентики
- Формирование портфеля брендов
- Форматы коммуникаций и выставочные проекты
- Упаковка

PBX Русский водочный холдинг

Московский Шампанский дом 2015

SIBAF ЛАБОРАТОРИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ

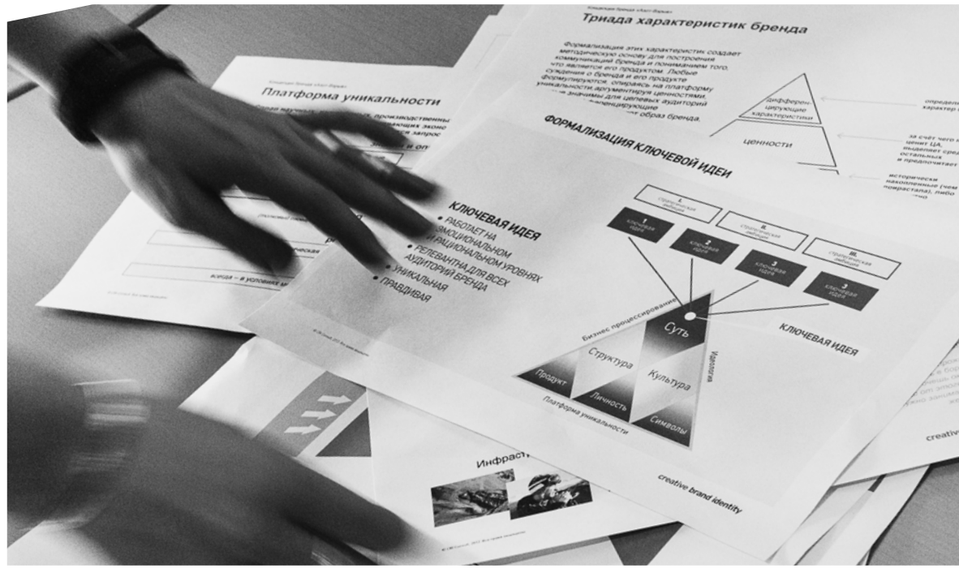
Угличе Поле

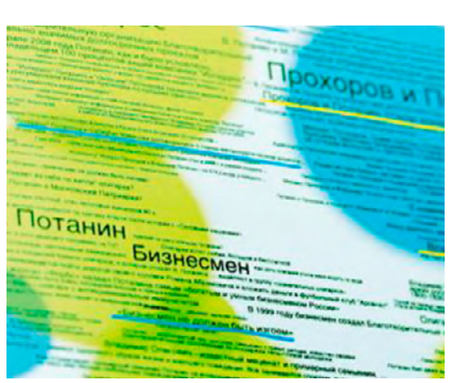
Pioneer of Brand Technologies

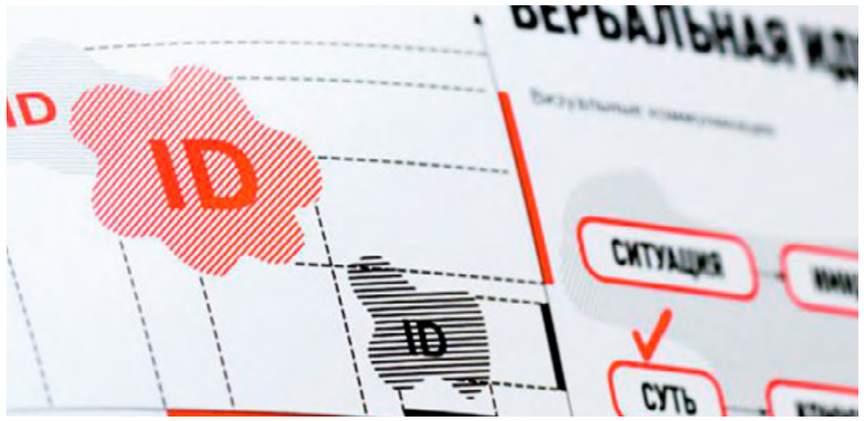
© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

БРЕНД ПЛАТФОРМА

МЫ РАССМАТРИВАЕМ БРЕНД ПРЕЖДЕ ВСЕГО,
КАК **ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА,**
ПОЭТОМУ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ МЫ УДЕЛЯЕМ **РАЗРАБОТКЕ**
И ЧЕСТНОМУ АУДИТУ ВСЕХ КОММУНИКАЦИЙ БРЕНДА.





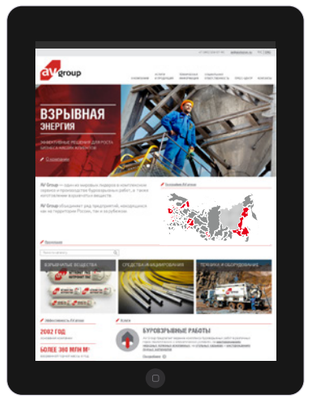


© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

АЙДЕНТИКА

ВЕСЬ СПЕКТР ФОРМАТОВ КОММУНИКАЦИЙ БРЕНДА ДОЛЖЕН БЫТЬ **«УПАКОВАН» В БРЕНДОВУЮ АЙДЕНТИКУ,** ОБЕСПЕЧИВАЮЩУЮ **ВИЗУАЛЬНУЮ УНИКАЛЬНОСТЬ И ОДНОЗНАЧНУЮ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА**. МЫ СОЗДАЁМ СВОЕОБРАЗНЫЙ **«КОНСТРУКТОР»**, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ПОСТРОИТЬ ЛЮБУЮ КОММУНИКАЦИЮ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕЙ ИДЕОЛОГИИ.



Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

БРЕНДБУК

У БРЕНДА ДОЛЖНА БЫТЬ ПОДРОБНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ. МЫ СОЗДАЁМ **ЭНЦИКЛОПЕДИЮ БРЕНДА,** СОБИРАЯ ПОД ОДНУ ОБЛОЖКУ В**ЕРБАЛЬНУЮ КОНЦЕПЦИЮ БРЕНДА, СИСТЕМУ ВИЗУАЛЬНОЙ АЙДЕНТИКИ, КРЕАТИВНУЮ КОНЦЕПЦИЮ, СТАНДАРТЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ** КО ВСЕМ ФОРМАТАМ КОММУНИКАЦИЙ.

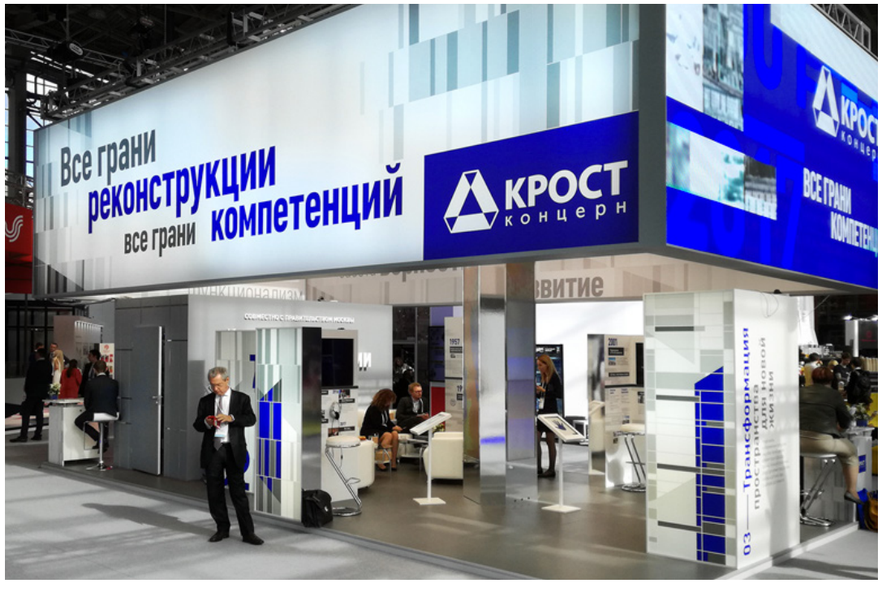
Брендбук обеспечивает **точное воспроизведение айдентики и ценностей бренда** на всей территории его жизнедеятельности, благодаря **технологии бренд-конструктора**, и позволяет доносить ключевые сообщения бренда во всех форматах без факторов субъективной интерпретации.

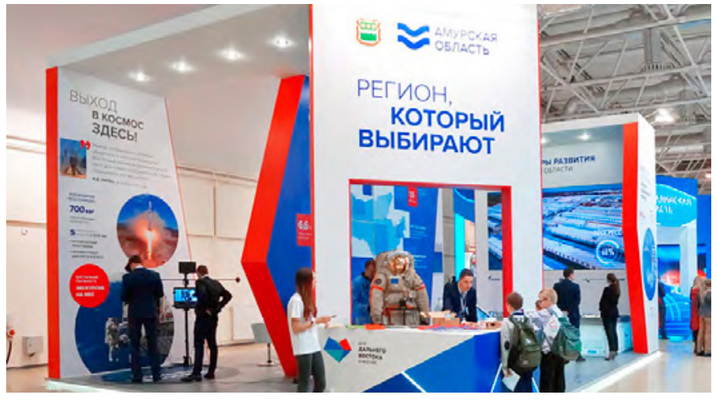
Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

ВЫСТАВКИ

УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ И КОМПЕТЕНЦИИ,
НАРАБОТАННЫЕ НА **КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛОЩАДКАХ**,
ПОЗВОЛЯЮЩИХ РЕАЛИЗОВАТЬ УПРАВЛЕНИЕ ВСЕМИ СОСТАВЛЯЮЩИМИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ:
ОТ РАЗРАБОТКИ, РЕАЛИЗАЦИИ СЛОЖНЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ФОРМАТОВ ДО ТРЕННИГОВ КОМАНД



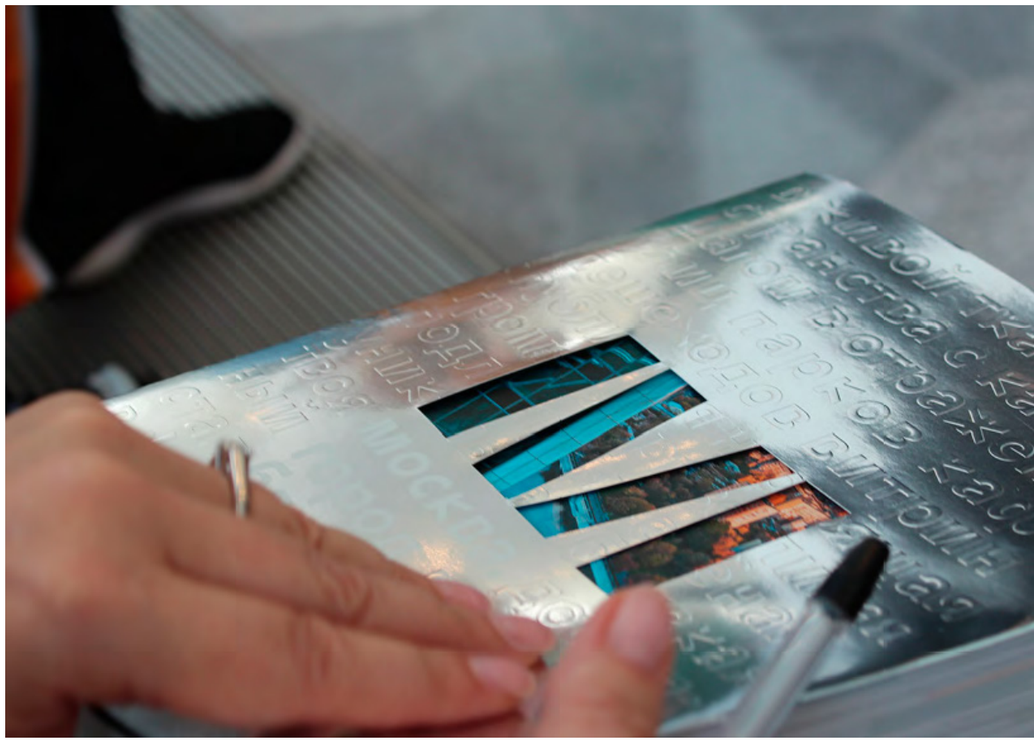


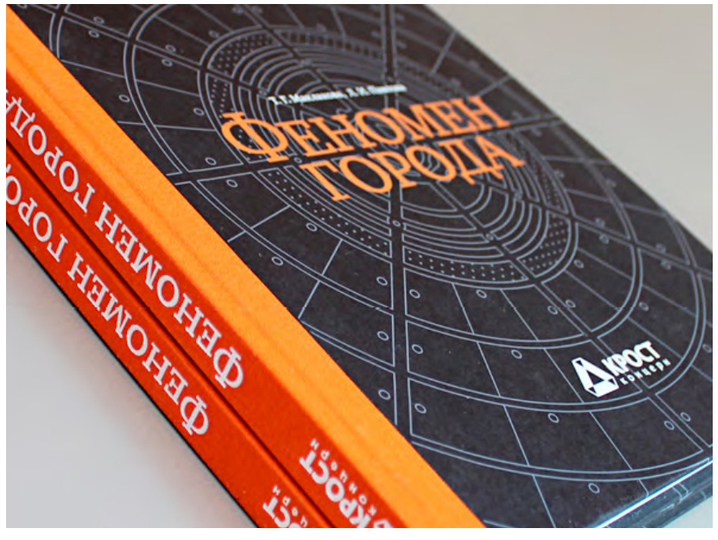
Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

ИЗДАНИЯ

НАРАБОТАННЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗВОЛЯЮТ СДЕЛАТЬ СЛОЖНЫЙ ФОРМАТ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ **ЭФФЕКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ**





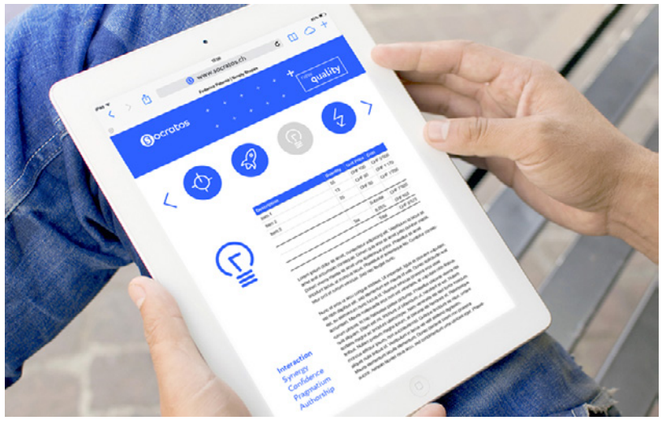
Pioneer of Brand Technologies

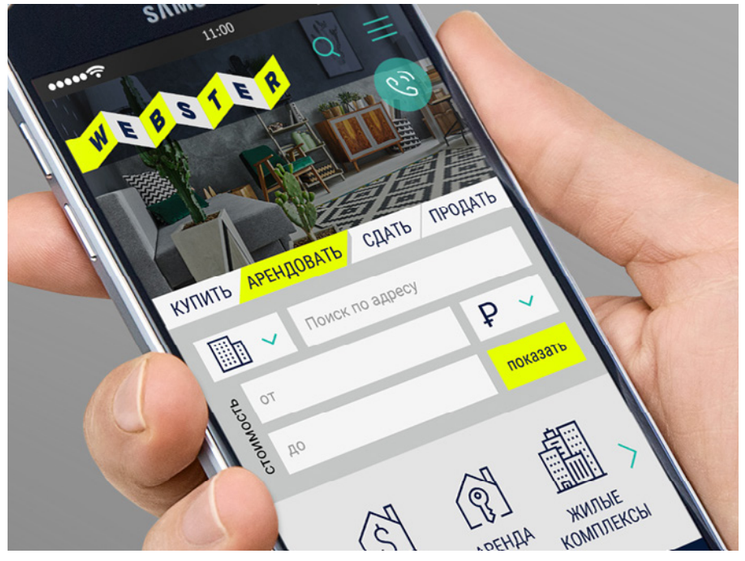
© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

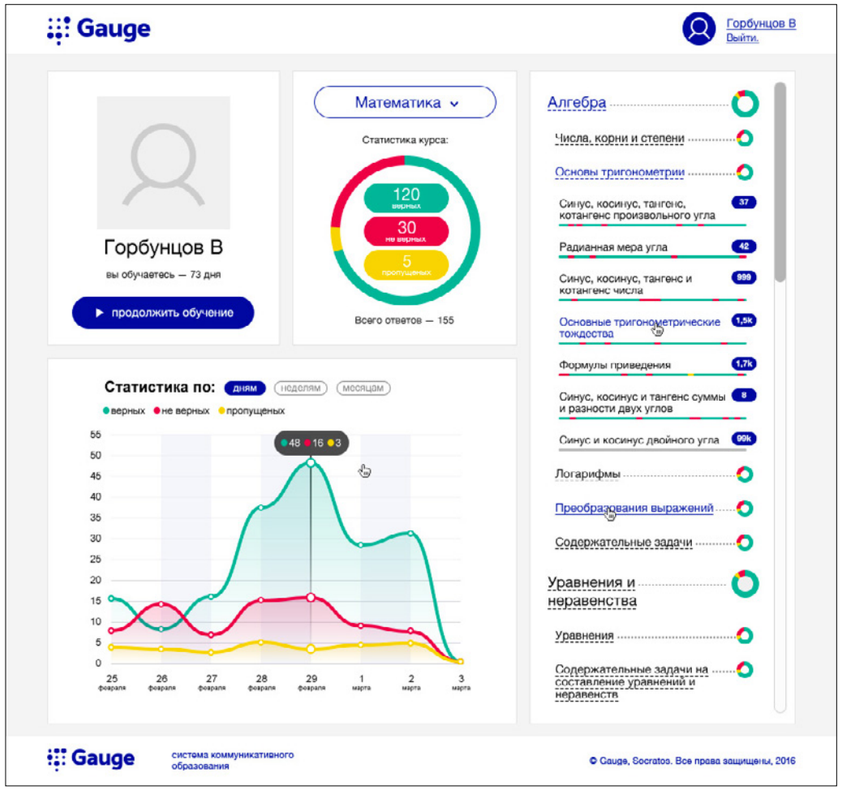
КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

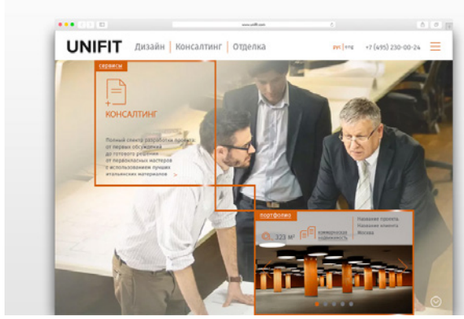
ДИДЖИТАЛ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ И ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫВЕСТИ БРЕНД НА **КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ УРОВЕНЬ**, РАСКРЫТЬ ПЕРЕД НИМ НЕОБОЗРИМЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ, СОЗДАТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ **ПОВЫШЕНИЯ ФАКТИЧЕСКИХ ДОХОДОВ КОМПАНИИ**.









CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

CBI PIONEER. ТИПЫ ПРОГРАММ

Иследования, аналитика

Стратегия

Внедрение

Программы коммуникаций

СИСТЕМНАЯ РАБОТА С БРЕНДАМИ

Разработка концепции стратегического позиционирования, формирование механизмов взаимодействия стейкхолдеров, обеспечение результата внедрения для бенефициаров

ДЕЛОВОЙ КРЫМ 3.0
Время действовать

Белогорск. ФОРУМ
ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛИТЕТОВ

Форум «ИНВЕСТИРУЙ
В КАВКАЗ. 7 ШАГОВ
К УСПЕШНОМУ ПРОЕКТУ»

ФОРУМЫ

Метод-обеспечение, сценарии, модерация

Амурская Область.
Главы муниципалитетов
«ШАГИ УСПЕХА»

ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ И СЕССИОННАЯ РАБОТА

Образовательные треки, ворк-шопы, страт-сессии для власти, бизнеса, сообществ

Сессии деловых игр
Баркемп Университета
НТИ 20:35

РАНХиГС: Лидеры изменений
РОСАТОМА. Управленческое
мастерство. Моногорода

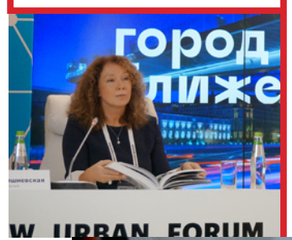
ВЫСТАВОЧНЫЕ ФОРМАТЫ

Идея, дизайн-концепт, застройка, мультимедиа, контент, Полиграфия

Урбан Форум.
СТЕНД КРОСТ 2017, 2018

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Мультимидийные экспозиции и издания для решения стратегических задач клиента



Книга
МОСКВА. ГОРОД БЛИЖЕ

Дни Дальнего Востока.
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
2017, 2018

МЕТРОГИПРОТРАНС
85 ЛЕТ. Книга и сайт

Мультиформатный
проект БРИКС

ATLAS BRICS
EVOLUTIONARY BUSINESS

CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

CBI PIONEER. СИСТЕМНАЯ РАБОТА С БРЕНДАМИ

2010—2012
Группа «РПМ»

2011—2015
Интеррос

2013—2018
Метрогипротранс

2017—2018
Wellton Towers

2017
КРОСТ.
Moscow Urban Forum

2010—по н.в.
Роза Хутор

1
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Бренд-стратегия и концепция позиционирования
Стратегические сессии и воркшопы
Исследование и аналитика

2
ПРОГРАММА КОММУНИКАЦИЙ

Креативная концепция
Коммуникационная стратегия

3
ВНЕДРЕНИЕ

Реализация в форматах
Работа с командой
События,мероприятия

2016—2018
Правительство Москвы.
«Москва. Город ближе»

2015—2017.
AV Group

2015.
Суздаль.
Медовуха Fest

2010—2012.
Александровский парк

2016—по н.в.
Лаборатория «Сибаф»

2015
Русский Водочный Холдинг

2012— 2016
Углече Поле.
Органик Маркет

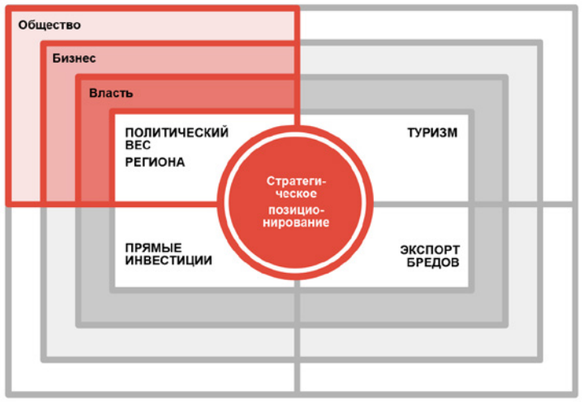
CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

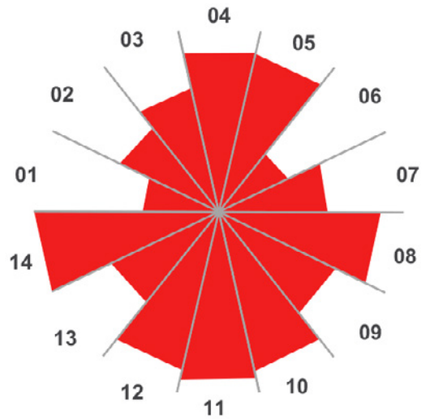
CBI PIONEER. МЕТОДИКИ

ОТВЕЧАЯ ВЫЗОВАМ РЫНКА ДЛЯ РАЗНЫХ ЭТАПОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, МЫ РАЗРАБАТЫВАЛИ СВОИ МЕТОДИКИ, КОТОРЫЕ **РАБОТАЮТ В РЕАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ И В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ ДАЮТ ОТДАЧ**У.

1. ИНТЕГРАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ 2.0™

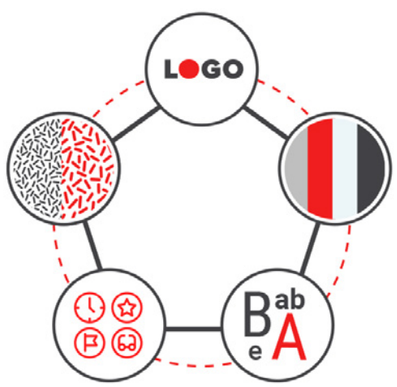


2. МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК НА НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ШКАЛАХ™



3. МОДЕЛЬ БРЕНДА™

4. ФОРМИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ АЙДЕНТИКИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ПЯТИ ЭЛЕМЕНТОВ™



5. БИЗНЕС-ИГРА «ГЕНИАТОР»™

GENIATOR
BUSINESS GAME

6. «ГЕНОМ ТЕРРИТОРИИ», «5 СТУПЕНЕЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ»

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СО СМЫСЛАМИ, СОЕДИНЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ И БИЗНЕСА.

ПОМИМО АВТОРСКИХ МЕТОДИК, В НАШИХ ПРОЕКТАХ МЫ РАБОТАЕМ С МЕТОДИКОЙ RAPID FORESIGHT, ИСПОЛЬЗУЕМ ДАННЫЕ ОЦЕНКИ БРЕНДОВ ПО МЕТОДИКЕ INTERBRAND И ПР.

CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

ROSA SKI DREAM 2019 — ЖЕНСКИЙ ЭТАП КУБКА МИРА ПО СКОРОСТНОМУ СПУСКУ

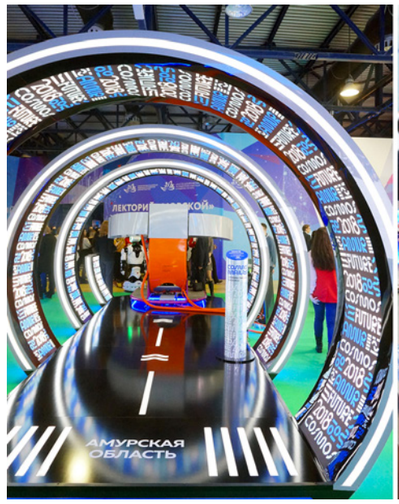
СЕРВИСЫ:

Креативный концепт, контент, дизайн, полиграфия, идея и дизайн наград.

CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ УЧАСТИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ФЕСТИВАЛЕ ДНИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В МОСКВЕ 2018



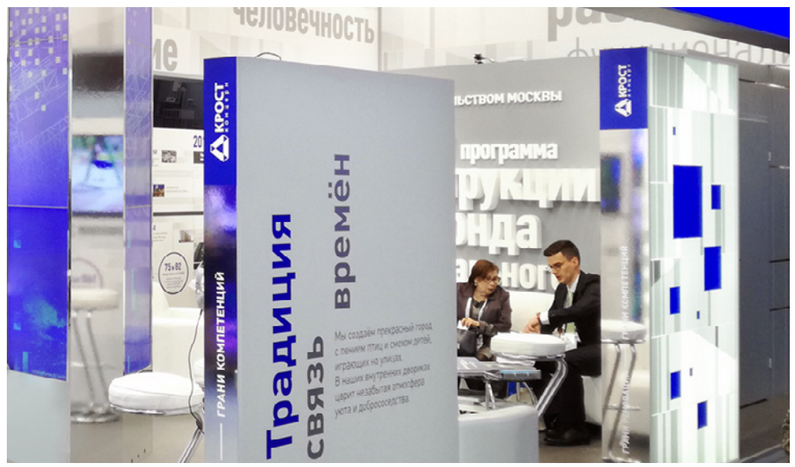
СЕРВИСЫ:

Позиционирование, коммуникационная стратегия, креативный концепт, пространственное решение, контент, дизайн, мультимедиа, полиграфия.

CBI Pioneer of Brand Technologies

ОЩУТИ COSMO ЭМОЦИИ!

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ УЧАСТИЯ КОНЦЕРНА «КРОСТ» НА MOSCOW URBAN FORUM 2017



СЕРВИСЫ:

Позиционирование, креативный концепт, пространственное решение, контент, дизайн, мультимедиа, полиграфия.

CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ УЧАСТИЯ КОНЦЕРНА «КРОСТ» НА MOSCOW URBAN FORUM 2018

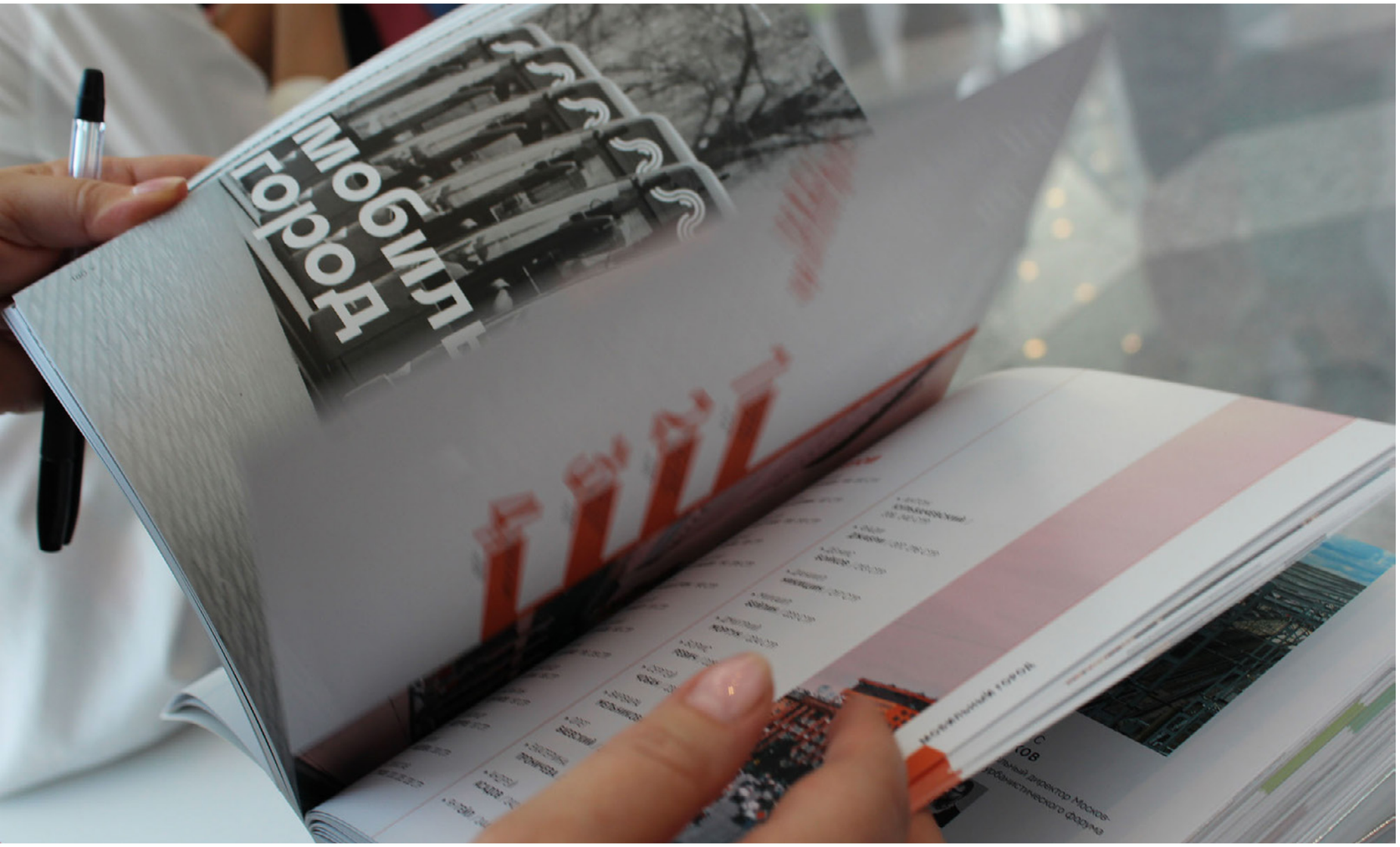
СЕРВИСЫ:

Позиционирование, креативный концепт, пространственное решение, контент, дизайн, мультимедиа, полиграфия.

Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ УРБАНИЗМА МОСКВЫ — КНИГА-ДИАЛОГ СТЕЙКХОЛДЕРОВ «МОСКВА. ГОРОД БЛИЖЕ».

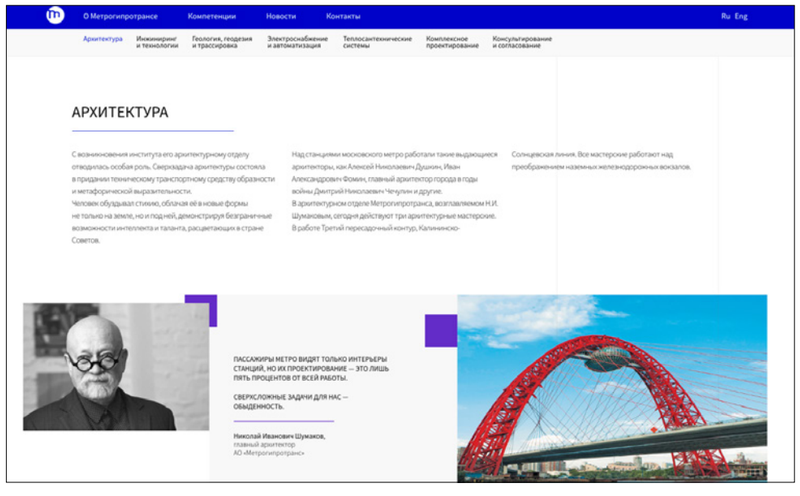


СЕРВИСЫ:

Идея, концепция, контент, интервью, дизайн, печать, подготовка и модерация пресс-конференции.

Pioneer of Brand Technologies

МЕТРОГИПРОТРАНС 85 ЛЕТ. КНИГА И САЙТ



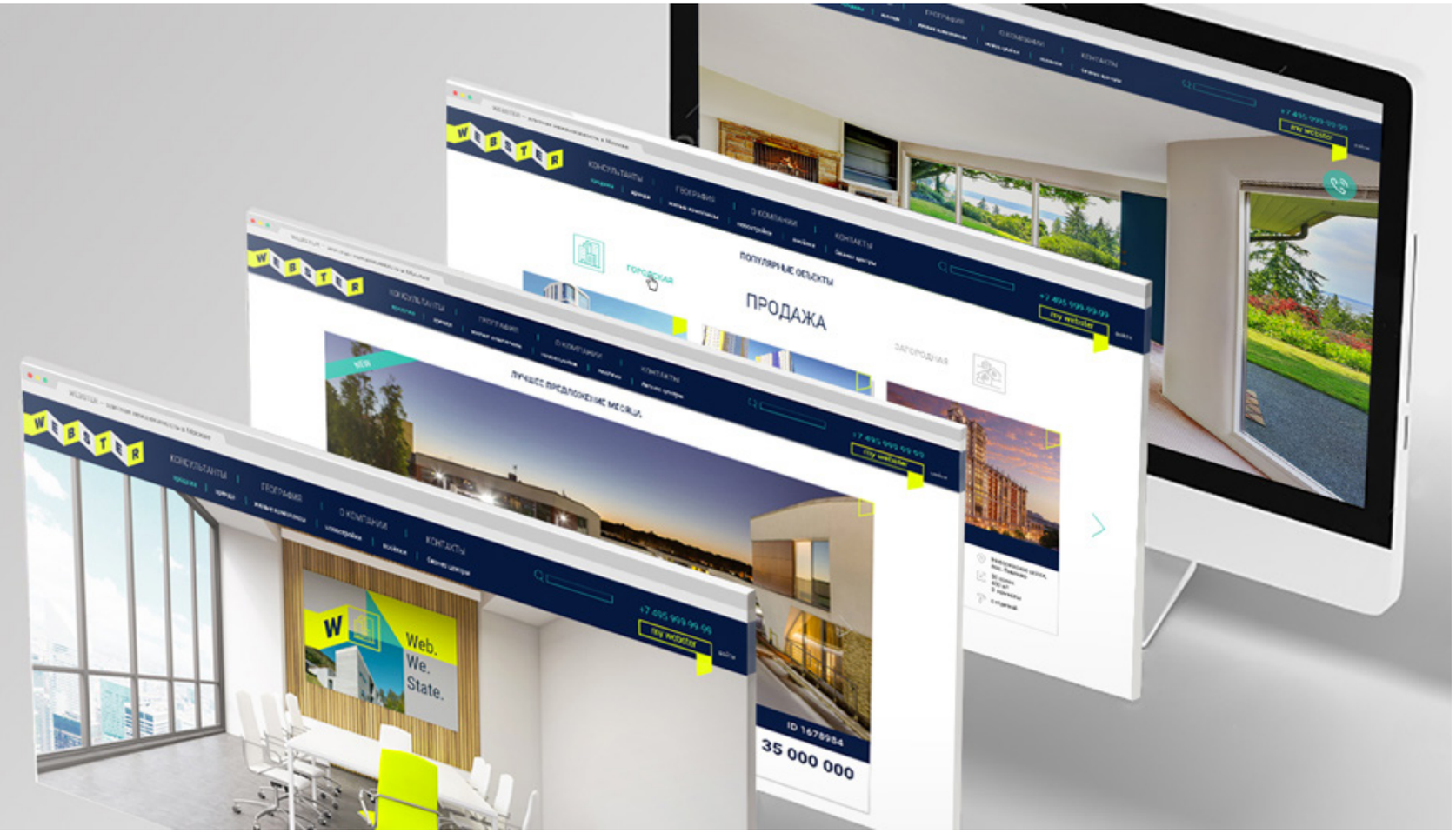
СЕРВИСЫ:

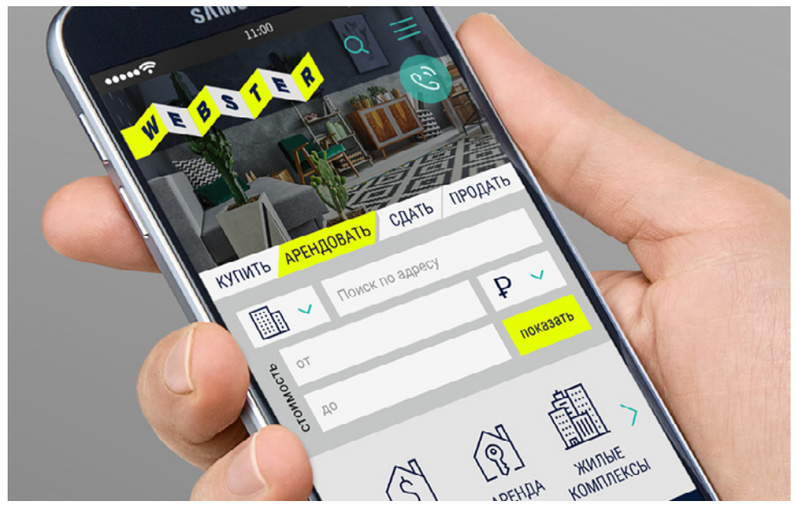
Идея, дизайн-концепция, макет издания, контент, разработка, фирменный шрифт, сайт.

CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

WEBSTER—ИНТЕГРАТОР РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ, ПЛАТФОРМЕННОЕ РЕШЕНИЕ WIN-WIN УЧАСТНИКОВ РЫНКА





СЕРВИСЫ:

Позиционирование, нейминг, креативный концепт, контент, дизайн, мультимедиа, полиграфия, разработка сайта, фасилитация внедрения.

WEBSTER

Pioneer of Brand Technologies

НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СТАРТАП «СИБАФ» С ИННОВАЦИОННЫМ ПРОДУКТОМ «СПИРУЛИНА FRESH»

СЕРВИСЫ:

Позиционирование, нейминг, креативный концепт, контент, дизайн, полиграфия, упаковка, сайт, поддержка.

CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

WELLTON TOWERS — НОВАЯ КАТЕГОРИЯ НЕДВИЖИМОСТИ SKY CLASS. ЭЛИТНЫЙ НЕБОСКРЕБ ПО ЦЕНЕ БИЗНЕС-КЛАССА

СЕРВИСЫ:

Позиционирование, креативный концепт, PR-кампания, дизайн-концепт, полиграфия, бренд-бук.

WELLTON TOWERS

НОВЫЙ КЛАСС НЕДВИЖИМОСТИ

SKY CLASS

CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

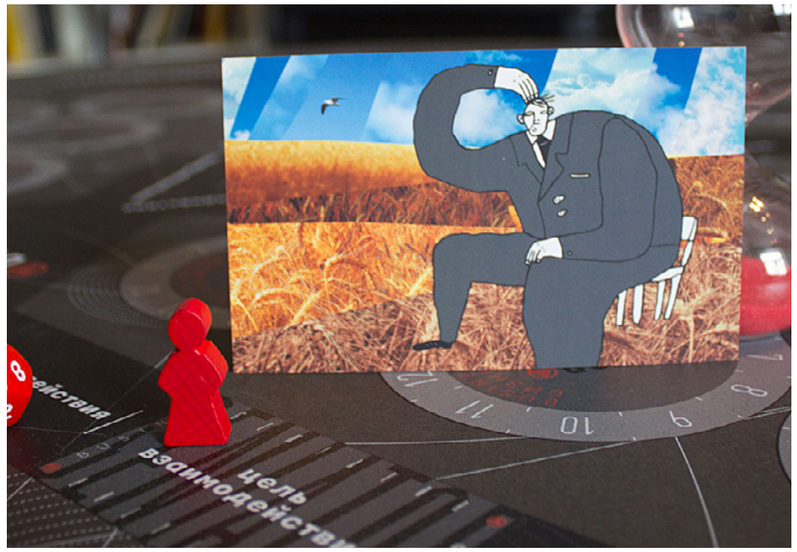
ЯХТА PALMIRA. ПРОЕКТ ДЛЯ ЧАСТНОГО ЗАКАЗЧИКА

PALMIRA
VALETTA

Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

БИЗНЕС-ИГРА «ГЕНИАТОР»



СЕРВИСЫ:

Методика, креативный концепт, дизайн-концепт, полиграфия, сессии игр.

GENIATOR
BUSINESS GAME

CBI Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены

cbipioneer.com

Наталия Вишневская—

генеральный директор CBI Pioneer, ведущий российский эксперт в области корпоративного и территориального брендинга, управленческого консалтинга, профессор Департамента научных исследований Британской Академии Бизнеса, автор и тьютор курса DBA «Корпоративный брендинг», разработчик многих эффективных брендов.

Дмитрий Ягодкин—

партнёр CBI Pioneer, предприниматель, эксперт РАНХиГС (г. Москва), член экспертного совета Национального рейтинга инвестиционной привлекательности РФ.

Pioneer of Brand Technologies

© CBI Pioneer. 2019. Все права защищены