

Автор концепции: Наталия Вишневская.

Автор текста: Наталия Вишневская.

Описание «коробочных» продуктов

1. Преамбула

Брендинговых услуг на рынке существует большое многообразие. Чтобы облегчить Клиентам понимание и выбор необходимых услуг для продвижения своего бренда, мы разработали «коробочные» предложения услуг (далее, возможно, «коробочные продукты»). «Коробочные» продукты отвечают на наиболее часто возникающие требования тех сегментов рынка, с представителями которыми мы работаем, и опубликованы в сети Интернет по адресу <http://cbiconsult.ru/products/packages>. Подробное описание «коробочных» продуктов CBI consult представлено в п. 3 настоящего документа.

2. Термины и понятия

Бренд – целостная (ограниченная и внутренне непротиворечивая) уникальная система ожиданий всех потенциально заинтересованных в субъекте сторон, необходимая и достаточная для выполнения субъектом своих стратегических задач, а также механизм воспроизводства ожиданий и генерации ответов на ожидания.

Результаты услуг – выполнение Исполнителем всех услуг по настоящему Договору и их представление Заказчику для обозрения и утверждения. После утверждения Заказчиком Результат всех услуг передается Заказчику. Имущественные права передаются Заказчику после полной оплаты работ Исполнителя.

Спецификация – это документ, который понятно и точно описывает существенные требования по существу оказываемых услуг.

Целевая аудитория – группа людей, объединенная товаром и (или) услугой — покупатели, потребители, потенциальные потребители и лица, способные оказать влияние на решение о покупке

Стратификация целевых аудиторий – деление общей массы целевой аудитории на группы, в зависимости от выявленных признаков.

Вербальная концепция бренда – концепция, формализованная в отдельный документ и определяющая, какие вербальные аргументы будут действенными, какие слова и образы - понятными, какая речевая стилистика, характер, тон и окраска речи - уместными, какое впечатление нужно создать и какие ассоциативные ряды должны выстраиваться в сознании потенциальных потребителей.

Креативная концепция бренда – концепция, формализованная в отдельный документ и фиксирующая перевод основной идеи позиционирования бренда в плоскость понятных целевой аудитории образов, слов, событий и действий. Она формирует последующие характер и содержание маркетинговых и рекламных коммуникаций бренда, создавая единство его визуальных и вербальных образов.

Визуальная концепция бренда – концепция, формализованная в отдельный документ и содержащая всю совокупность постоянных изобразительных, типографических, цветовых, визуальных и информационных средств, с помощью которых совокупность всех торговых марок и марочных линий (т.е. - объект брендинга), подчеркивает свою индивидуальность и определяет специфику своей визуальной идентичности.

3. «Коробочные» продукты CBI consult

Учитывая исключительно важную роль, которую играет брендинг в формировании имиджа компании, в её стоимости и в объемах продаж, а также принимая во внимание существующие бюджетные ограничения малого и среднего бизнеса, компания CBI consult разработала и предлагает ряд «коробочных» продуктов специально для представителей малого и среднего бизнеса.

Список продуктов:

- «Pioneer Smart» («Pioneer Smart +» - расширенная версия предложения «Pioneer Smart», включающая в себя разработку сайта «под ключ»).
- «Pioneer Key» («Pioneer Key +» - расширенная версия предложения «Pioneer Key», включающая в себя разработку сайта «под ключ»).

Коробочные продукты Pioneer Start и Pioneer Key идеально подходят для тех, кто только сформировал представление о том, каким должен быть их бизнес. Возможно, это - стартап или малый бизнес, однако, эти предложения сформированы таким образом, чтобы уже в самом начале бизнес имел необходимую и достаточную «упаковку» для успешного запуска.

- «Pioneer Business»
- «Pioneer Corporate»

Коробочные продукты Pioneer Business и Pioneer Corporate предназначены для нового бизнеса, который должен быть упакован «от» и «до». Или - для уже существующего бизнеса, который «вырос из старых рамок», и планирует рост в ближайшее время.

- «FMCG»
- «Retail»
- «HoReCa»
- «Naming (Управляемый поиск названия)»
- «Рекламная концепция»

Коробочные продукты данного раздела отлично подойдут специализированному бизнесу, т.к. состав услуг каждого предложения строго соответствует специализации бизнеса и учитывает основные его потребности.

4. Спецификация «коробочных» продуктов CBI consult

3 категории «коробочных» продуктов, сформированные на основании потребностей наших клиентов:

- «Для начала»
- «Когда надо больше»
- «Строго по специальности»

Так же мы создали и предлагаем еще 2 самостоятельных «коробочных» продукта, которые можно добавлять к основному, выбранному вами предложению:

- «Naming (Управляемый поиск названия)»
- «Рекламная концепция»

ДЛЯ НАЧАЛА

PIONEER SMART

Если вы:

- решились открыть свое дело, но создание бренда не ваш конек,
- вам нужен минимальный набор инструментов для запуска бизнеса,
- хотите определить нишу для вашего бизнеса и занять достойное в ней место,
- нужен гарантированный результат международного уровня в короткие сроки.

Что в коробке:

1. До 3-х встреч с Заказчиком (*встречи проводятся в Москве и МО. В случае необходимости выезда за пределы Москвы и МО, сумма дополнительных командировочных расходов оговаривается и оплачивается дополнительно*).
2. Разработка визуальной концепции Бренда (до 4х вариантов) по авторской методике CBI consult «Система 5-ти элементов», включающая в себя:
 - Логотип,
 - Типографика,
 - Цветовая палитра,
 - Фирменная фактура,
 - Библиотека образов.
3. Разработка фирменного стиля:
 - Фирменная документация:
 - Визитка,
 - Бланк,
 - Конверт,
 - Папка для бумаг,
 - Бейдж,
 - Значок,
 - Блокнот.
4. Построение сайта:
 - Сайт-презентация с каталогом,
 - Шаблоны принципиальных страниц сайта (до 5 страниц: Главная, Каталог, Внутренняя текстовая),
 - Структура сайта,
 - Техническое описание работы сайта.
5. Разработка Бренд – мануала, т.е. краткого руководства по применению фирменного стиля .

Стоимость:

450.000 рублей

Длительность:

30 рабочих дней

Опционально: Предложение **Pioneer Start +** включает в себя создание сайта «под ключ». Стоимость предложения 550.000 рублей. Длительность составляет 39 рабочих дней.

PIONEER KEY

Для кого:

- Start Up
- Малый бизнес

Если вы:

- имеете стабильный бизнес, но старая «упаковка» - фирменный стиль, сайт и т.д. - отслужила свое и нужна новая, более современная коммуникация, соответствующая амбициям вашего бизнеса,
- хотите выгодно отличаться от конкурентов, но не знаете, как и в каком сегменте рынка лучше позиционировать свой Бренд,
- ограничены в бюджете, но вам нужно исследование рынка и конкурентного окружения.

Что в коробке:

1. До 4-х встреч с Заказчиком (*встречи проводятся в Москве и МО. В случае необходимости выезда за пределы Москвы и МО, сумма дополнительных командировочных расходов оговаривается и оплачивается дополнительно*).
2. Аналитика:
 - До 3-х «глубинных интервью» с Заказчиком по авторской методике CBI consult,
 - Анализ рынка,
 - Анализ конкурентного окружения,
 - Позиционирование,
 - Аналитический отчет.
3. Разработка визуальной концепции Бренда (до вариантов) по авторской методике CBI consult «Система 5-ти элементов», включающая в себя:
 - Логотип,
 - Типографика,
 - Цветовая палитра,
 - Фирменная фактура,
 - Библиотека образов.
4. Разработка фирменного стиля:
 - Фирменная документация:
 - Визитка,
 - Бланк,
 - Конверт,
 - Папка для бумаг,
 - Бейдж,
 - Значок,
 - Блокнот.
5. Построение сайта:
 - Сайт презентация с каталогом,
 - Шаблоны принципиальных страниц сайта (до 5 страниц: Главная, Каталог, Внутренняя текстовая),
 - Структура сайта,
 - Техническое описание работы сайта,

- Адаптация дизайна шаблонов под мобильные устройства.
6. Разработка Бренд – мануала, т.е. краткого руководства по применению фирменного стиля .

Стоимость:

550.000 рублей

Длительность:

46 рабочих дней

Опционально: Предложение **Pioneer Key** + включает в себя создание сайта «под ключ». Стоимость предложения 650.000 рублей. Длительность составляет 55 рабочих дней.

КОГДА НАДО БОЛЬШЕ

PIONEER BUSINESS

Если вам нужно:

- Упаковать ваш бизнес «от и до»,
- Перепозиционировать бизнес (ребрендинг),
- Вывести бизнес на новый уровень.

Что в коробке:

1. До 7-ми встреч с Заказчиком (*встречи проводятся в Москве и МО. В случае необходимости выезда за пределы Москвы и МО, сумма дополнительных командировочных расходов оговаривается и оплачивается дополнительно*).
2. Аналитика:
 - До 5-х «глубинных интервью» с Заказчиком по авторской методике CBI consult,
 - Анализ рынка,
 - Анализ конкурентного окружения,
 - Позиционирование,
 - Аналитический отчет.
3. Разработка вербальной концепции Бренда по авторской методике CBI consult – «Модель Н. Вишневской»,
4. Разработка визуальной концепции Бренда по авторской методике CBI consult «Система 5-ти элементов».
5. Разработка фирменного стиля:
 - Фирменная документация:
 - Визитка,
 - Бланк,
 - Конверт,
 - Папка для бумаг,
 - Бейдж,
 - Значок,
 - Блокнот.
6. Разработка шаблона презентации (.ppt).
7. Построение сайта:
 - Сайт презентация,

- Шаблоны принципиальных страниц сайта (до 5 страниц: главная, текстовая, контакты, каталог, новости),
 - Построение архитектуры сайта,
 - Техническое описание для публичной и административной частей сайта,
 - Адаптация дизайна и верстки шаблонов сайта под мобильные устройства.
 - Программирование сайта.
8. Разработка Бренд – мануала, т.е. краткого руководства по применению фирменного стиля.
9. Разработка концепции сувенирной продукции:
- Папка скоросшиватель,
 - Квартальный календарь/календарь-домик,
 - Пакет,
 - Флэшка,
 - Ручка,
 - Флажок,
 - Кружка,
 - Ежедневник,
 - Футболка,
 - Кепка.
10. Поэтапная сдача - вы сможете начать пользоваться результатами еще до окончания всех работ.

Стоимость:

1 200 000 рублей

Длительность:

86 рабочих дней

PIONEER CORPORATE

Если вам нужно:

- Упаковать ваш бизнес «от и до» или перепозиционировать бизнес (ребрендинг),
- Сопроводить запуск бизнеса мероприятием (презентацией, банкетом и т.д.),
- Или вы занимаетесь общественными и/или социальными проектами.

Что в коробке:

1. До 7-ми встреч с Заказчиком (*встречи проводятся в Москве и МО. В случае необходимости выезда за пределы Москвы и МО, сумма дополнительных командировочных расходов оговаривается и оплачивается дополнительно*).
2. Аналитика:
 - До 5-х «глубинных интервью» с Заказчиком по авторской методике CBI consult,
 - Анализ рынка,
 - Анализ конкурентного окружения,
 - Позиционирование,
 - Аналитический отчет.
3. Разработка вербальной концепции Бренда по авторской методике CBI consult – «Модель Н. Вишневской»,
4. Разработка визуальной концепции Бренда по авторской методике CBI consult - «Система 5-ти элементов».
5. Разработка фирменного стиля:

- Фирменная документация:
 - Визитка,
 - Бланк,
 - Конверт,
 - Папка для бумаг,
 - Бейдж,
 - Значок,
 - Блокнот.
6. Разработка концепции сувенирной продукции:
 - Папка скоросшиватель,
 - Квартальный календарь/календарь-домик,
 - Пакет,
 - Флэшка,
 - Ручка,
 - Флажок,
 - Кружка,
 - Ежедневник,
 - Футболка,
 - Кепка.
 7. Разработка концепции форматов коммуникации бренда:
 - Флайер – приглашение,
 - Интернет баннер,
 - «Растяжка».
 8. Оформление события:
 - «Задник»,
 - Press-wall,
 - Roll up.
 9. Разработка презентационной брошюры объемом 24 – 36 полос.
 10. Построение корпоративного сайта:
 - Шаблоны принципиальных страниц сайта (до 7 страниц: Главная, текстовая, фотогалерея, контакты, новости, каталог, промо страница),
 - Построение архитектуры сайта,
 - Техническое описание работы сайта и система администрирования сайта,
 - Адаптация дизайна и верстки шаблонов сайта под мобильные устройства.
 - Техническое задание для публичной и административной частей сайта,
 - Программирование сайта.
 - Разграничение прав доступа к административной системе сайта.
 11. Разработка шаблона презентации (.ppt).
 12. Разработка Бренд – бука, т.е. полного руководства по применению фирменного стиля.
 13. поэтапная сдача - вы сможете начать пользоваться результатами еще до окончания всех работ.

Стоимость:

1 500 000 рублей

Длительность:

86 рабочих дней

СТРОГО ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

FMCG

Если вы хотите:

- Вывести на рынок новый продукт или расширить уже существующую линейку товаров,
- Повысить уровень продаж,
- Лучше узнать целевую аудиторию (ЦА) вашего продукта,
- Узнать, отвечает ли ваш продукт потребностям вашей ЦА,
- Разработать упаковку согласно потребностям вашей ЦА или проверить, удовлетворяет ли им уже существующая,
- Иметь уверенность, что разработанный бренд будет правильно спозиционирован для ЦА,
- Быть уверенным, что ваш бренд имеет достаточное количество конкурентных преимуществ, чтобы выделяться среди конкурентов.

Что в коробке:

1. До 7-ми встреч с Заказчиком (*встречи проводятся в Москве и МО. В случае необходимости выезда за пределы Москвы и МО, сумма дополнительных командировочных расходов оговаривается и оплачивается дополнительно*).
2. Аналитика:
 - До 5-х «глубинных интервью» с Заказчиком по авторской методике CBI consult,
 - Анализ рынка,
 - Анализ конкурентного окружения,
 - Позиционирование,
 - Стратификация ЦА,
 - Аналитический отчет.
3. Разработка визуальной концепции Бренда по авторской методике CBI consult - «Система 5-ти элементов».
4. Разработка дизайна упаковки:
 - До 5 SKU (единиц товара),
 - Линейная архитектура.
5. Оформление транспортного средства.
6. Построение корпоративного сайта:
 - Шаблоны принципиальных страниц сайта (до 10 страниц: Главная, текстовая, фотогалерея, контакты, новости, каталог, промо страница, корзина, формы регистрации и оформления заказа, профиль пользователя),
 - Построение архитектуры сайта,
 - Техническое описание работы сайта и система администрирования сайта,
 - Адаптация дизайна и верстки шаблонов сайта под мобильные устройства.
 - Техническое задание для публичной и административной частей сайта,
 - Программирование сайта,
 - Разработка корзины покупателя и страниц оформления заказа.
7. Разработка Бренд – мануала, т.е. краткого руководства по применению фирменного стиля.

Стоимость:

1 100 000 рублей

Длительность:

71 рабочий день

RETAIL

Если вы:

- запускаете новый бизнес проект в розничной торговле,
- хотите проанализировать, насколько конкурентноспособна бизнес-идея и как ее таковой сделать,

Или:

- у вас падает уровень продаж и его необходимо поднять в короткие сроки,
- хотите выгодно отличаться от конкурентов,
- хотите расширить деятельность компании,
- не знаете, как и в какой сегмент рынка лучше вести свой Бренд.

Что в коробке:

1. До 8-ми встреч с Заказчиком (*встречи проводятся в Москве и МО. В случае необходимости выезда за пределы Москвы и МО, сумма дополнительных командировочных расходов оговаривается и оплачивается дополнительно*).
2. Аналитика:
 - До 5-х «глубинных интервью» с Заказчиком по авторской методике CBI consult,
 - Анализ рынка,
 - Анализ конкурентного окружения,
 - Позиционирование,
 - Стратификация ЦА,
 - Аналитический отчет.
3. Разработка вербальной концепции Бренда по авторской методике CBI consult – «Модель Н. Вишневской»,
4. Разработка визуальной концепции Бренда по авторской методике CBI consult - «Система 5-ти элементов».
5. Разработка концепции элементов интерьера:
 - Вывеска,
 - Таблички,
 - Навигация,
 - Рекомендации по нанесению,
 - Принт-файлы.
6. Разработка фирменного стиля:
 - Фирменная документация:
 - Визитка,
 - Бланк,
 - Конверт,
 - Папка для бумаг,
 - Бейдж,
 - Значок,
 - Блокнот.
7. Разработка концепции сувенирной продукции:
 - Папка скоросшиватель,
 - Квартальный календарь/календарь-домик,
 - Пакет,
 - Флэшка,
 - Ручка,
 - Флажок,

- Кружка,
 - Ежедневник,
 - Футболка,
 - Кепка.
8. Разработка концепции форматов коммуникации бренда:
 - Флайер-приглашение,
 - Интернет-баннер,
 - «Растяжка».
 9. Оформление транспортного средства.
 10. Разработка концепции формы персонала.
 11. Построение корпоративного сайта:
 - Шаблоны принципиальных страниц сайта (до 10 страниц: Главная, текстовая, фотогалерея, контакты, новости, каталог, промо страница, корзина, формы регистрации и оформления заказа, профиль пользователя),
 - Построение архитектуры сайта,
 - Адаптация дизайна шаблонов сайта под мобильные устройства.
 - Техническое задание для публичной и административной частей сайта интернет-магазина,
 12. Разработка Бренд – бука, т.е. полного руководства по применению фирменного стиля.

Стоимость:

1 800 000 рублей

Длительность:

93 рабочих дня

НоReCa

Если вы хотите:

- Открыть/развить сеть заведений/гостиниц,
- Правильно выбрать ЦА и соответствовать ее ожиданиям и потребностям,
- Упаковать ваше заведение/гостиницу в оригинальном стиле от интерьерера до аксессуаров.

Что в коробке:

1. До 8-ми встреч с Заказчиком (*встречи проводятся в Москве и МО. В случае необходимости выезда за пределы Москвы и МО, сумма дополнительных командировочных расходов оговаривается и оплачивается дополнительно*).
2. Аналитика:
 - До 5-х «глубинных интервью» с Заказчиком по авторской методике CBI consult,
 - Анализ рынка,
 - Анализ конкурентного окружения,
 - Позиционирование,
 - Аналитический отчет.
3. Разработка вербальной концепции Бренда по авторской методике CBI consult – «Модель Н. Вишневецкой»,
4. Разработка визуальной концепции Бренда по авторской методике CBI consult - «Система 5-ти элементов».
5. Разработка концепции элементов интерьера:
 - Вывеска,

- Таблички,
 - Навигация,
 - Рекомендации по нанесению,
 - Принт-файлы.
6. Разработка концепции форматов коммуникации бренда:
- Флайер – приглашение,
 - Интернет- баннер,
 - «Растяжка».
7. Разработка концепции для аксессуаров:
- Меню,
 - Table matt,
 - Сахар,
 - Салфетка,
 - Резерв,
 - Счет,
 - Coaster.
8. Разработка дизайна упаковки:
- До 5 SKU (единиц товара),
 - Линейная архитектура.
9. Разработка концепции формы персонала.
10. Разработка Бренд – бука, т.е. полного руководства по применению фирменного стиля.
11. Построение сайта презентации:
- Шаблоны принципиальных страниц сайта (до 7 страниц: Главная, новости, каталог, текстовая, фотогалерея, контакты, формы обратной связи),
 - Построение структуры сайта,
 - Техническое описание работы сайта и системы администрирования,
 - Адаптация дизайна и верстки шаблонов сайта под мобильные устройства.
 - Программирование сайта.

Стоимость:

1 900 000 рублей

Длительность:

94 рабочих дня

NAMING (Управляемый поиск названия)

Если вы:

- Хотите вывести на рынок новый бренд или дать новую жизнь уже существующему ,
- Не хотите читать словари и хаотично искать симпатичные слова,
- Готовы довериться системному подходу профессионалов,
- Вам нужно название, работающее на результат.

Что в коробке:

1. 2 - 3 встречи с Заказчиком.
2. Аналитика:
 - Конкурентного окружения,
 - Жизнеспособности бизнес-идеи,
 - Позиционирование объекта «нейминга» в понимании Заказчика,
 - Задач для «нейминга».
3. Формирование поля решений:
 - Анализ концепции бренда,
 - Создание брифа на «нейминг»,
 - Анализ названий брендов в сегменте,
 - Поиск и определение поля решений,
 - Выбор критериев оценки названия.
4. Формирование концепции бренда:
 - Разработка вариантов концепций для «нейминга»,
 - Разработка списка названий в рамках концепций,
 - Тестирование по выбранным критериям,
 - Семантическое тестирование,
 - Тестирование вариантов названий в коммуникативной среде,
 - Анализ распространенности каждого названия в интернет среде,
 - Определение возможности использования свободных доменов для нового названия.

Стоимость:

200.000 рублей

Длительность:

24 рабочих дня

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Если вам нужно:

- Продвинуть существующий товар/услугу,
- Вывести на рынок новый товар/услугу ,
- Не «одиночные выстрелы», а системный результат.

Что в коробке:

1. 2 - 3 встречи с Заказчиком.
2. Аналитика:
 - Конкурентного окружения,
 - Позиционирование компании в понимании Заказчика,
 - Задач для рекламной кампании.
3. Разработка креативной концепции:
 - Формализация целей и задач, определение целевых аудиторий,
 - Формализация основного сообщения для целевых аудиторий ,
 - Варианты креативных решений:
 - описание идеи,
 - копирайт,
 - пластические решения.
4. Программа размещения:

- хронология развития концепции,
 - взаимодействие различных форматов размещения,
 - ЦА и их покрытие,
5. Готовые эскизы*:
- Архитектура элементов внутри серии (копилайн, имидж, логотип, их взаимосвязь),
 - Композиция.
6. Позиционирование вариантов концепций в поле решений.

*«Коробочное предложение» не предполагает покупку слайдов и фотосъемки в высоком разрешении.

Стоимость:

550.000 рублей

Длительность:

24 рабочих дня

5. Кто может покупать «коробочные» продукты?

Воспользоваться «коробочными» продуктами может любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, нуждающиеся в брендинговых услугах.

6. Преимущества коробочных версий

Выполнение работ в строго определенном порядке, в строго заданные сроки, по фиксированной и заранее известной стоимости.

7. Активация

Активация «коробочного» предложения услуг является уникальной составляющей на рынке услуг брендинга и существует для контроля сроков реализации услуг, как со стороны Заказчика, так и со стороны Исполнителя. Срок активации «коробочного» продукта CBI consult – 30 календарных дней с момента приобретения. Для активации, т.е. – старта процесса оказания услуг Исполнителем, необходимо связаться с менеджером CBI consult или сделать это сразу при покупке. По истечении 30 календарных дней с момента приобретения, если «коробочный» продукт не активирован, возможность получения услуги «сгорает», услуга считается оказанной, а деньги Заказчику не возвращаются. Это связано с тем, что в момент приобретения сотрудники CBI consult составляют график работ по проекту и выделяют временной ресурс среди остальных проектов, уже находящихся в работе на текущий момент. Таким образом, появляется возможность выполнения работ в обозначенные временные промежутки.

8. Как приобрести

Приобрести коробочные версии продуктов можно в офисе CBI consult, по адресу: 129164, г.Москва, ул.Ярославская, дом 8, корпус 6, офис 503, тел. +7 495 788 7544, www.cbiconsult.ru.